



4to. Encuentro Nacional de la Comisión de Comunicación

CONVOCATORIA

La Red Nacional de Participación Ciudadana y Control Social (Red PCCS) en la perspectiva de profundizar el trabajo en red y contribuir a los procesos de incidencia nacionales, regionales y locales a través de la articulación de la Comisión de Comunicación para un acompañamiento oportuno y eficaz a la actividad planteadas por los Grupos Regionales y la Secretaría Técnica, convoca a Director@s y responsables de Medios de Comunicación afiliados a la Red e integrantes de la Comisión de Comunicación al 4to. Encuentro Nacional a objeto de identificar, concretar y operativizar acciones comunicacionales concretas para el fortalecimiento institucional y una efectiva incidencia política.

1.1. Actividad:	4to. Encuentro Nacional de la Comisión de Comunicación de la Red PCCS
1.2. Objetivo:	<p>Generación de acuerdos institucionales para acompañar el cierre de Plan Trienal, incidiendo en la población a través del acompañamiento y difusión de las tareas desarrolladas por las entidades Afiliadas, los Grupos Regionales y la Secretaría Técnica de la Red PCCS.</p> <p>Consientes que la aplicación de la Estrategia de Comunicación posibilita el fortalecimiento de los procesos de incidencia política, tanto en cambios culturales como en políticas públicas, de la Red PCCS.</p>
1.3. Resultados previstos:	<ul style="list-style-type: none"> ♣ Contenidos concertados y establecimiento de fechas y responsables para la realización de 3 programas radiales nacionales, regionales y locales en el marco del plan de incidencia política y la estrategia de comunicación. ♣ Acuerdos para el acompañamiento de los MCS afiliados a la Red PCCS a las actividades programadas por cada Grupo Regional.
1.3. Participantes:	<ul style="list-style-type: none"> ♣ Un/a representante por cada Medio de Comunicación afiliada o vinculada a la Red PCCS: GR Cochabamba (Radios CEPJA), GR Chaco (Radio PARAPETÍ y Canal 4), GR Beni Norte (Radios BAMBÚ Y SAN MIGUEL), GR Chuquisaca (Radios ACLO Chuquisaca, ENCUESTRO y AMÉRICA), GR Oruro (Radio Horizontes y Radio PIO XII), GR Trinidad (Radio TRÓPICO y Canal 5) y GR Potosí (RADIO ACLO Potosí), GR Tarija (Radio ACLO Tarija) y GR Santa Cruz (FORMASOL, CASA DE LA MUJER e INCADE). Debido a la importancia del tema quedan obligados la presencia de los representantes de los medios de comunicación afiliados a la Red. ♣ Un/a representante por afiliada de medios impresos y digitales de difusión periódica.
1.5. Lugar y fecha:	Centro Palestra Cochabamba, Antezana entre Paccieri y Av. Salamanca N° 0578, (Zona Central), Cochabamba 21 y 22 de Abril del 2016.

La Red PCCS asume los gastos de transporte y alimentación. Los pasajes deberán ser emitidos a nombre de la **RED PCCS**, con el número de **NIT: 178982025**. Para mayor información y confirmación, contactarse con el responsable del Área de Comunicación (Juan Carlos Becerra) a los teléfonos. 2414198 – 2412801 o a los correos electrónicos: red.pccs.org@gmail.com y jcrojas.becerra@gmail.com.

Lilian Guzmán Castillo
PRESIDENTA
RED PCCS

Juan Carlos Velásquez Silvestre
COORDINADOR GRAL.
S.T. RED PCCS

Jueves 21 de Abril 2016		
8.30 – 9:00	Registro de participantes y entrega de materiales	
9.00 – 9.10	Bienvenida	
9:10 – 9:30	1. Presentación del 4to. Encuentro Nacional de la Comisión de Comunicación de la Red PCCS. 2. Presentación de participantes.	
Planificación de la Comisión de Comunicación	9:30 – 10:30	1. Análisis balance de las acciones realizadas por la Comisión de Comunicación de la Red PCCS en el marco de la ECI y la EMIP (DE FORMA INDIVIDUAL Y DE FORMA AUTOCRÍTICA). 2. Estado de situación de la comunicación y su medio?
	10:30 - 10:45	Refrigerio
	10:50 – 12:00	Desafíos y tareas de la Comisión de Comunicación de la Red PCCS.
	12:00 – 12:30	Comentarios Aportes
	13:00 – 14.00	Almuerzo
	14:30 – 15:00	1. Revisión del Plan Operativo Anual de la Red PCCS 2. Revisión del Plan Operativo Anual de los GR donde existen medios de comunicación afiliados.
	15:00 – 15:30	Presentación de Plan de Medios (Propuesta)
	15:30- 16:00	Recojo de Aportes y comentarios
	16.00 – 16:30	Reflexión: Identificación de acciones conjuntas y la importancia de resaltar éstas acciones en los medios de comunicación.
	16:30 – 16:45	Merienda
	16:45 – 18:00	1. Diseño de un Plan de productos comunicacionales. 2. Planteamiento de un calendario (mayo -junio – julio - agosto) de actividades, formato, fechas y responsables para la realización de programas nacionales, regionales y locales. Trabajo en Grupos: 3. Construcción participativa de guiones televisivos, cuñas radiales, etc. (Grupo 1 Tv, Grupo 2 Radios)
	18:00 – 19:00	Plenaria: Revisión y formulación de acuerdos en plenaria del plan de trabajo planteado por los representantes.
	19.00 –	Cena

Viernes 22 de Abril 2016	
08:30 – 09:00	Breve recordatorio del trabajo realizado el día anterior
09:00 – 10:30	1. Presentación de las Herramientas de Participación y Control Social (Vdlc, Isto, Peritaje Técnico y Libreta de Calificaciones). <i>ó (dependerá de quienes y cuantos asisten, ya que si viene los de siempre ellos ya conocen la herramientas) en su caso se podría plantear el punto 2</i> 2. Generar conjuntamente y desde su experiencia (de los miembros de la comisión), un proyecto conjunto de comunicación, una base

	<p>de datos de entidades financieras a las cuales acudir y las líneas de acción que financian.</p> <p>3. También verificar las condiciones de enlace de estos medios para una producción conjunta.</p> <p>4. Experiencias de aplicación</p>
10:30 - 10:45	Comentarios
10:45 - 11:00	Refrigerio
11:00 - 12:30	Suscripción de acuerdos
12:30 - 13:00	Clausura
13:00 -	Almuerzo

PLANIFICACIÓN JUEVES 21 DE ABRIL 2016

HORAS		TAREA/ACCIÓN	METODOLOGÍA	RESPONSABLE	MATERIAL
8.30 – 9:00		Registro de participantes y entrega de materiales		Equipo Técnico	Planillas Carpetas institucionales, tríptico, Cartillas de Herramientas, Bolígrafos, hojas
9.00 – 9.10		Bienvenida		Dr. Juan Carlos Velásquez, Coordinador General	
9:10 – 9.30		Presentación del 4to. Encuentro Nacional de la Comisión de Comunicación y presentación de participantes.		Facilitación del Área de Comunicación, Juan Carlos Becerra	Mazquin y marcador
Planificación de la Comisión de Comunicación	9.30 - 10.30	1. Análisis balance de las acciones realizadas por la Comisión de Comunicación de la Red PCCS en el marco de la ECI y la EMIP (DE FORMA INDIVIDUAL Y DE FORMA AUTOCRÍTICA). 2. Estado de situación de la comunicación y su medio.	Reflexión de la importancia de la Comisión y el camino recorrido. Dificultades existentes en los medios de comunicación afiliados para el acompañamiento e identificación de salidas alternativas (propuestas)	Marco Antonio Espinoza, Responsable de la Comisión de Comunicación y Juan Carlos Becerra Rojas. Cada representante	Diapositivas
	10:30 - 10:45	Refrigerio			
	10:45 - 11:30	Desafíos y tareas de la Comisión de Comunicación de la Red PCCS.	Destaca la importancia del grado de avance del proyecto, así como la necesidad de posicionar a la Red a partir de los resultados, trayectoria, logros, cobertura, experticia.	Dr. Juan Carlos Velásquez, Coordinador General	
	11:30 – 12:30	Comentarios y aportes	Libre		
	13:00 – 14:00	Almuerzo			

14:30 - 15:00	<ol style="list-style-type: none"> 1. Revisión del Plan Operativo Anual de la Red PCCS 2. Revisión del Plan Operativo Anual de los GR donde existen medios de comunicación afiliados. 	<p>En tres grupos:</p> <p>Grupo 1. ORIENTAL (Santa Cruz, Trinidad, Beni Norte y Chaco),</p> <p>Grupo 2. SUR (Chuquisaca, Potosí y Tarija),</p> <p>Grupo 3. OCCIDENTAL (Cochabamba, Oruro), revisan los POAs de los GR para identificar y proponer acciones comunicacionales de acompañamiento desde los Medios de Comunicación.</p>	<p>Equipo de Facilitación: Juan Carlos Becerra Rojas y Alejandro Carvajal</p>	<p>POA, Palelógrafos y Marcadores, fichas</p>
15:00 – 15:30	Presentación de Plan de medios (propuesta)			Diapositivas
15:30 – 16:00	Recojo de aportes y comentarios			Papelógrafos
16:00 – 16:30	Identificación de Acciones conjuntas y la importancia de resaltar éstas acciones en los medios de comunicación			
16:30 -16:45	Merienda			
16.45 – 18.00	<ol style="list-style-type: none"> 1. Diseño de un Plan de productos comunicacionales. 2. Planteamiento de un calendario (mayo-agosto - julio) de actividades, formato, fechas y responsables para la realización de programas nacionales, regionales y locales. 3. Construcción participativa de guiones televisivos, cuñas radiales, etc. 			
18.00 – 19.00	Plenaria Presentación de propuestas identificadas y exposición de las	De las acciones descritas en el POA, los grupos habrán identificado algunas acciones	Delegado de grupo Facilitación del Área de	Palelógrafos y Marcadores, fichas de colores, mazquín, etc.

		acciones conjuntas planteadas para resaltar y difundir las acciones en los medios de comunicación.	comunes que los GR a través de las instituciones realizarán. Actividades a las que los MC deberán dar cobertura, a través de un producto comunicacional determinado	Comunicación	
	19:00	Cena			

PLANIFICACIÓN VIERNES 22 DE ABRIL 2016					
Planificación de la Comisión de Comunicación	HORAS	HORAS	HORAS	HORAS	HORAS
	08:30 - 09:00	Recordatorio del trabajo realizado en la jornada anterior			
	09:00-10:30	<p>Presentación de las Herramientas de Participación y Control Social (Vdlc, Isto, Peritaje Técnico y Libreta de Calificaciones)</p> <p>Generar conjuntamente y desde su experiencia (de los miembros de la comisión), un proyecto conjunto de comunicación, una base de datos de entidades financieras a las cuales acudir y las líneas de acción que financian. También verificar las condiciones de enlace de estos medios para una producción conjunta.</p> <p>Experiencias de aplicación</p>	Exposición de las herramientas de PCCS	Alejandro Carvajal	Diapositivas
	10:30-10:45	Comentarios			
	10:45-11:00	Refrigerio			
	11:00-12:30	Suscripción de Acuerdos			
	12:30-13:00	Clausura			
	13:00	Almuerzo			

