



Desafíos de la Comunicación Intercultural 3er. Encuentro Comisión de Comunicación

CONVOCATORIA

La Red Nacional de Participación Ciudadana y Control Social en la perspectiva de profundizar el trabajo en red, a través de la articulación de la Comisión de Comunicación a los procesos de Incidencia Política nacionales y regionales que dinamizan los diferentes Grupos Regionales y la Secretaría Técnica, convoca a la Comisión de Comunicación para identificar y operativizar acciones comunicacionales de fortalecimiento de los procesos de incidencia política de la Red PCCS.

1.1. Actividad:	Desafíos de la Comunicación Intercultural 3er. Encuentro de la Comisión de Comunicación de la Red PCCS
1.2. Objetivo:	Analizar los desafíos de la Comunicación Intercultural y concertar los contenidos de la producción comunicacional para el respaldo a los procesos de incidencia política desde el trabajo en Red.
1.3. Resultados previstos:	<ul style="list-style-type: none"> ♣ Contenidos concertados sobre Comunicación Intercultural para la elaboración de productos comunicacionales en el marco de un plan de sensibilización. ♣ Planes de Comunicación con enfoque intercultural para la Incidencia Política a nivel regional y nacional elaborados.
1.3. Participantes:	<ul style="list-style-type: none"> - Un/a representante por cada Medio de Comunicación afiliada o vinculada a la Red PCCS: GR Cochabamba (Radios CEPJA), GR Chaco (Radio PARAPETÍ y Canal 4), GR Beni Norte (Radios BAMBÚ Y SAN MIGUEL), GR Chuquisaca (Radios ACLO Chuquisaca, ENCUENTRO y AMÉRICA), GR Oruro (Radio Horizontes), GR Trinidad (Radio TRÓPICO y Canal 5) y GR Potosí (RADIO ACLO Potosí), GR Tarija (Radio ACLO Tarija) y GR Santa Cruz (Radio Santa Cruz). - Un representante por afiliada de medios impresos y digitales de difusión periódica.
1.5. Lugar y fecha:	Santa Cruz, 3 y 4 de agosto del 2015, de 8:00 a 18:00. Hotel Resort "Villa Rosita" Doble vía La Guardia Km 5 ½ N° 6100, Telf. 3-3525116

La Red PCCS asume los gastos de transporte y alimentación. Los pasajes deberán ser emitidos a nombre de la **ASOC. RED NAL. PCCS**, con el número de **NIT: 178982025**. Para mayor información y confirmación de participantes, pueden contactarse con el Área de Comunicación de la Secretaría Técnica (Juan Carlos Becerra) a los teléfonos. 2414198 – 2412801 o a los correos electrónicos: red.pccs.org@gmail.com y redpccs@redpccs.org.bo.

Isaías Rojas Jaimes
PRESIDENTE DIRECTIVA RED PCCS

Mery Zárate M.
COORDINADORA GRAL. S.T. RED PCCS

Programa

Jueves 3 de Agosto	
8.30 – 9:00	Registro de participantes y entrega de materiales
9.00 – 9.10	Bienvenida
9:10 – 9.20	Presentación del 3er. Encuentro de la Comisión de Comunicación
9.20 – 9.40	Presentación de participantes
9.40 - 10.30	Socialización de los avances sobre Interculturalidad en la Red PCCS
10:30 a 10:45	Refrigerio
10.45 - 11.15	Desafíos de la Comunicación Intercultural
11.15 – 12.00	Análisis sobre los Desafíos de la Comunicación Intercultural
12.00 – 12.30	La Interculturalidad desde el trabajo en Red
12.30 – 14.00	Almuerzo
14.00 – 15.00	Construcción de “Ideas Fuerza” sobre <i>Comunicación Intercultural</i> para la producción de formatos comunicacionales (Trabajo en Grupos)
15.00 – 15.45	Socialización del trabajo de grupos y consensos sobre la identificación de 5 ideas fuerza a ser difundidas en los formatos identificados.
15.45 – 16.15	Refrigerio
16.15 – 17.00	Diseño de un Plan de productos comunicacionales a ser difundidos
17:00 – 17:30	Acuerdos Finales
18.30 – 19.10	Cena

Viernes 4 de Agosto	
8.30 – 9.00	Breve exposición de la Estrategia Marco de Incidencia Política de la Red PCCS
9.00 – 9.30	Dinámica sobre Incidencia Política
9.30 – 10.00	Presentación de los procesos de Incidencia Política Nacional, Departamental y Municipal de la Red
10.00 – 10.30	Presentación “Sistematización de Herramientas de Participación y Control Social”
10.30 – 11.00	Refrigerio
11.00 – 11.30	Peritaje Técnico: ¿Qué es?, ¿Para qué sirve? y ¿Cómo se aplica?
11.30 – 12.00	Libreta de Calificación Ciudadana y Control Social: ¿Qué es?, ¿Para qué sirve? y ¿Cómo se aplica?
12.00 – 12.30	Visiones de Desarrollo Local Concertadas: ¿Qué es?, ¿Para qué sirve? y ¿Cómo se aplica?
12.30 – 13.00	Inspecciones Sociales Técnicas de Obras: ¿Qué es?, ¿Para qué sirve? y ¿Cómo se aplica?
13.00 – 14.00	Almuerzo
14.00 – 14.45	Diseño de un Plan de productos comunicacionales a ser difundidos
14.45 – 15.30	Construcción de “Ideas Fuerza” sobre Herramientas de Participación y Control Social para la producción de formatos comunicacionales (Trabajo en Grupos)
15.30 – 15.50	Refrigerio
15.50 – 16.30	Socialización del trabajo de grupos y consensos sobre la identificación de 5 ideas fuerza a ser difundidas en los formatos identificados.
16.30 – 17.00	Acuerdos Finales
17.20 – 17.40	Evaluación y conclusión del 3er. Encuentro

