

Memoria

3er. Encuentro Comisión de Comunicación: Desafíos de la Comunicación Intercultural



1. Información General

1.1. Actividad:	❖ Desafíos de la Comunicación Intercultural 3er. Encuentro de la Comisión de Comunicación de la Red PCCS							
1.2. Objetivo:	❖ Analizar los desafíos de la Comunicación Intercultural y concertar los contenidos de la producción comunicacional para el respaldo a los procesos de incidencia política desde el trabajo en Red.							
1.3. Valoración de Resultados								
Resultados Esperados			Resultados Alcanzados					
<ul style="list-style-type: none"> ❖ Contenidos concertados sobre Comunicación Intercultural para la elaboración de productos comunicacionales en el marco de un plan de sensibilización. ❖ Planes de Comunicación con enfoque intercultural para la Incidencia Política a nivel regional y nacional elaborados. 			<ul style="list-style-type: none"> ❖ La Comisión de Comunicación de la Red PCCS, ha analizado la importancia de la Comunicación Intercultural y ha concertado criterios y ejes temáticos para la elaboración de productos comunicacionales como parte de su plan de trabajo para poner en práctica el enfoque de interculturalidad. ❖ Integrantes de la Comisión de Comunicación conocen el trabajo desarrollado por la Red PCCS entorno a las 4 herramientas de participación ciudadana y control social y en el marco de la Comunicación Intercultural para la incidencia política acuerdan y planifican acciones comunes. 					
1.4. Participantes:	Previstos:	24	Efectivos:	20	Mujeres:	11	Hombres:	9
	GR Cochabamba (Radios CEPJA), GR Chaco (Radio PARAPETÍ), GR Beni Norte (Radio SAN MIGUEL), GR Chuquisaca (Radios ACLO Chuquisaca, AMÉRICA), GR Oruro (Radio Horizontes), GR Trinidad (Radio TRÓPICO), GR Potosí (RADIO ACLO Potosí), GR Tarija (Radio ACLO Tarija) y GR Santa Cruz (Formasol, Casa de la Mujer).							
1.5. Organizadores:	Red PCCS / Secretaría Técnica / Área Comunicación e Interculturalidad							
1.6. Lugar y fecha:	Santa Cruz, 3 y 4 de agosto del 2015							

2. Antecedentes

La Red Nacional de Participación Ciudadana y Control Social (Red PCCS) en el afán de profundizar el derecho constitucional ciudadano de Participación y Control Social trabaja en la optimización de la comunicación, a partir de la transversalización de enfoques y la articulación de la Comisión de Comunicación para la Incidencia Política nacional, regional y local que llevan adelante los diferentes Grupos Regionales y propia la Secretaría Técnica.

Con este objetivo y el de promover espacios efectivos de incidencia que contribuyan a dinamizar y visibilizar logros e impactos del trabajo desarrollado por la Red PCCS, el año 2012, es que se constituye la Comisión Nacional de Radios (25 de septiembre del 2012), para posteriormente que la XIV Asamblea Nacional de la Red PCCS, diera el mandato de que la Comisión de Radios se convierta en Comisión de Comunicación. En ese afán, desde su constitución a la fecha se han venido encarando varias tareas. Ahora desde la Secretaría Técnica se ha convocado a los representantes de los distintos medios de comunicación afiliados a la Red al 3er. Encuentro Nacional de la Comisión de Comunicación, para los días 3 y 4 de agosto, a objeto de establecer un plan de trabajo para la práctica efectiva del enfoque de interculturalidad en el quehacer comunicacional.

3.- Breve recapitulación del trabajo de la Comisión de Comunicación

Al promediar las 09:15 de la mañana y con la presencia de 10 representantes provenientes del interior del país, se dio inicio al 3er. Encuentro Nacional de la Comisión de Comunicación con palabras de agradecimiento y bienvenida por parte del Presidente de la Directiva, Isaías Rojas.

Inmediatamente la Facilitación del Área de Comunicación de la Secretaría Técnica realizó una breve exposición sobre los antecedentes de lo que fuera la Comisión de Radios y su posterior conversión a Comisión de Comunicación el año 2014. La ocasión fue propicia también para enfatizar en los objetivos constitutivos de dicha comisión, cual fuera **"contribuir a dinamizar y visibilizar los logros e impactos del trabajo desarrollados"** por la Red PCCS, tarea para la cual se celebraron ya, dos encuentros nacionales, en julio y diciembre respectivamente.

Inmediatamente se rememoró algunos acuerdos y tareas que la representación de la Comisión había asumido en ocasión de celebrar el 2do. Encuentro Nacional, entre las cuales se destacaron la realización de **Dos Programas Nacionales en Red**, bajo la temática de *"Participación Ciudadana y Control Social en las Agendas de los Candidatos a Alcaldes, Alcaldesas y Gobernadores y Gobernadora"* (Sábado 24 de enero y 14 de marzo 2015), las mismas que debieran ser difundidas a través de Radio Parapeti de la Red Guarani y amplificadas a nivel nacional por ERBOL, a partir de la 08:00 de la mañana. A este compromiso se suma un **Plan de Visibilización** que proponía contribuir al posicionamiento de la imagen institucional y la temática. Acciones que fueron cumplidas parcialmente.

4. Interculturalidad y transversalización

Concluida la exposición de antecedentes y acuerdos, con la idea de contribuir al conocimiento individual con más aportes, la facilitación solicitó a cada participante la definición, concepción e idea que tiene cada persona de interculturalidad, la misma debía ser escrita en una ficha de color, para dar inicio a la reflexión de la interculturalidad y la transversalización en la Red PCCS.

Definiciones de Interculturalidad en la Comisión de Comunicación

- *Interculturalidad, es la relación interpersonal, partiendo desde su conmovisión, forma de vida, lengua y respeto.*
- *Interculturalidad es el diálogo respetuoso entre diferentes culturas.*
- *Intercambio de las vivencias respetando.*
- *Interculturalidad es la integración de los pueblos.*
- *La interculturalidad es intercambiar o conocer diversas culturas y vivencias.*
- *La interculturalidad es respetar la cosmovisión del otro o la otra persona, sin perder mi cosmovisión.*
- *La Interculturalidad es la diversidad de culturas, formas de pensar y de actuar.*
- *La interculturalidad se refiere a que somos todos y estamos en todos lados, implica también incluir a los demás que no son iguales que yo.*

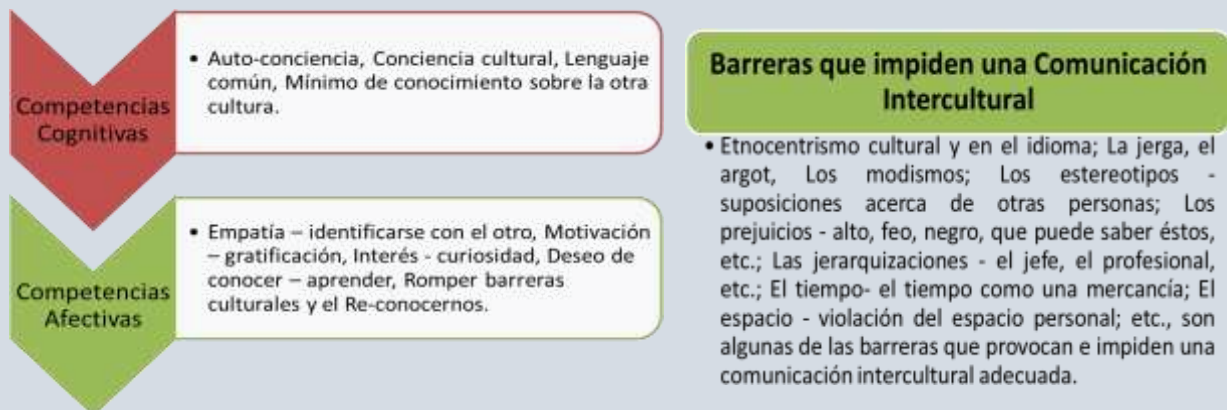
La transversalización entendida como la generación de cambio, como ocurre cuando se lanza una piedra a una laguna; el cambio ésta en los efectos que causa la piedra tanto en la laguna, sus alrededores, como al interior de la laguna. En consecuencia transversalización de la interculturalidad en el campo social no se limita a hacer “*actividades interculturales*” (entre culturas), sino a crear un “*ser intercultural*”

Se enfatizó también, que las definiciones expuestas de interculturalidad y transversalización, así como la identificación de ámbitos de aplicación y acciones son resultados de acuerdos. “*Se trata de una construcción participativa entre distintos integrantes de la comisión de interculturalidad, de amplios y discutidos debates*”. Aclarar que esta intervención se describió cinco ámbitos de aplicación como: la Comunicación, Estructura, Actitudes, Capacidades y Recursos.

4.1. Elementos para una comunicación intercultural

Para iniciar esta reflexión, cada participante dio lectura a la definición que había escrito en las fichas de color previamente, para que cada uno advierta y enriqueciera su concepción y/o definición de interculturalidad. Seguidamente se recalca que entre los ámbitos identificados en un proceso de transversalización de la interculturalidad se halla una comunicación horizontal, que respete vivencias y prácticas de vida; que facilite la relación con los demás; que genere canales horizontales para retroalimentar contenidos; que genere empatía y permita aplicar nuevos métodos de resolución de conflictos, asuma un lenguaje claro, sencillo y contextualizado. En este contexto se introducen elementos que contribuyen a realizar una buena comunicación intercultural.

“*La comunicación intercultural implica desarrollar conocimientos habilidades y destrezas de tipo cognitivo y afectivo*”, decía el facilitador, a tiempo de describir los siguientes elementos que contribuyen a realizar una comunicación de tipo intercultural:



4.2. Criterios que favorecen una efectiva comunicación intercultural

Concluida la fase de exposición y reflexión de los factores que contribuyen y obstaculizan en una comunicación intercultural efectiva, se procedió a realizar una dinámica, con la simulación de una entrevista televisada (en vivo) que a su vez era amplificada por una radioemisora de alcance nacional. Para ello se invitó a tres representantes, dos mujeres y un varón (una primera mujer asumiría el rol de entrevistadora-presentadora y la segunda el rol de invitada, dado su condición de persona de base, a

ellas se sumó la participación de un varón, quien asumió el rol de dirigente, que abordaría las demandas de Potosí, por el lapso de 10 minutos.

En tanto, la concurrencia debía advertir e identificar algunos criterios, barreras y elementos que hacen favorezcan o dificulten, una comunicación intercultural.

A pesar que la entrevista fue corta, la concurrencia pudo advertir varios elementos que el trabajo rutinario y de diario no se advierten. Como la necesidad de contar con el conocimiento suficiente sobre el o los casos, generar empatía entre las y los entrevistadas/os, el egocentrismo expresado en la monopolización de la palabra y el uso efectivo del tiempo, entre algunos.

Una de las conclusiones a las que los representantes pudieron arribar, fue que existen ciertas pautas y criterios que se tienen que aplicar en el trabajo de a día para garantizar una comunicación con enfoque intercultural. *"No se trata de producir productos comunicacionales sobre la interculturalidad, sino de asegurarnos que nuestros mensajes, considere aspectos interculturales y no contribuyan a reforzar algunas desigualdades existentes entre diferentes culturas/etnias, etc."*.

En ese sentido el grupo identificó algunos criterios a tomar en cuenta para una comunicación intercultural.

ACCIONES QUE EVITAN UNA COMUNICACIÓN INTERCULTURAL

1. Ser asistencialista
2. Ser sábelo-todos / metiches / interpretadores
3. Ser paternalistas
4. Fomentar estereotipos y caricaturizaciones
5. Utilizar modismos / regionalismos / jergas
6. Hacer valoraciones de hábitos culturales
7. Direccionar el mensaje del entrevistado / hacer preguntas retóricas / inducir palabras y mensajes
8. Transmitir falsos mensajes / traducir de forma diferente o equivocada lo dicho.
9. Imponer un idioma de entrevista (español en vez de un idioma local)
10. Jerarquizar más allá de la descripción del cargo.
11. Generalizar la expresión de una persona como representante de toda una cultura o comunidad.
12. Aclarar que se trata de expresiones individuales.
13. Respetar las formas individuales de representación cultural, según sus usos y costumbres.

ACCIONES QUE FAVORECEN UNA COMUNICACIÓN INTERCULTURAL

1. Reflejar la diversidad cultural
2. Utilizar lenguaje sencillo
3. Conocer las costumbres
4. Respetar las diferencias e identidades culturales
5. Respetar el lenguaje popular
6. Distribuir tiempo de expresión de forma equidad
7. Respetar la opinión del entrevistado, no desvirtuar el mensaje
8. Traducir correctamente según lo expresado, evitar interpretaciones / síntesis / distorsiones; capacitar periodistas en idiomas nativos
9. Crear más espacios en idioma nativo y en horarios relevantes
10. Tratar a todos los invitados con el mismo grado de respeto y reconocer su cargo y personalidad; Alcanzar acuerdos mínimos con los entrevistados, antes de la entrevista.
11. Aclarar que se trata de expresiones individuales, respetar las formas de representación culturales según usos y costumbres

4.3. Identificación de Ámbitos de Acción

Entre las tareas identificadas para el 3er. Encuentro Nacional de la Comisión de Comunicación de la Red PCCS, estaba el identificar algunos ámbitos o ideas fuerza sobre las cuales cada medio de comunicación aplique el enfoque de interculturalidad para difundirla. En este propósito se lograron identificar las siguientes los siguientes ámbitos:

1. Control Social con visión de género e interculturalidad.
2. Visibilizar a los pueblos a partir del ejercicio de sus derechos.
3. Participación y Control Social a la calidad de los Servicios Públicos y Servicios Básicos.
4. La interculturalidad en el ejercicio de los Derechos Humanos.
5. La interculturalidad en el ejercicio de la gestión pública (municipal) con participación ciudadana.
6. Desarrollo local con enfoque intercultural.
7. La interculturalidad en los centros urbanos.
8. La presencia indígena en los centros urbanos.

4.4. Plan de Trabajo Comunicacional con Enfoque de Interculturalidad

En base a la identificación previa y de manera conjunta de ocho ámbitos de acción, se diseñó el siguiente plan de trabajo, que establece plazos, formatos y compromisos por cada afiliada para su difusión.

INTERCULTURALIDAD EN LA COMUNICACIÓN				
Nº	Ejes Temáticos	Formato	Responsables	Cadena Regional
1.	Control Social con visión de género e interculturalidad.		Formasol Casa de la Mujer	Santa Cruz
2.	Visibilizar a los pueblos a partir del ejercicio de sus derechos.	Panel y Cuñas	Aclo Tarija Aclo Chuquisaca Aclo Potosí Radio América	Cono Sur
3.	La interculturalidad en el ejercicio de los Derechos Humanos.	Reportaje	Radio San Miguel Radio Bambú Radio Trópico	Norte
4.	La interculturalidad en el ejercicio de la gestión pública (municipal) con participación ciudadana.	Cuñas	Radio Cepja	Cochabamba
5.	Desarrollo local con enfoque intercultural.	Cuña Entrevista	Radio Partapeti Canal 4	Chaco
6.	La interculturalidad en los centros urbanos.	Microprograma y/o Cuñas	Radio Horizontes	Oruro - Huanuni

De manera participativa se ha concertado los siguientes plazos para cada etapa:

INTERCULTURALIDAD EN LA COMUNICACIÓN		
Nº	Categoría	Plazos
1.	Envío de Memoria + preguntas y formato	14 de agosto 2015
2.	Envío de Propuestas (escritas)	21 de agosto 2015
3.	Consideración de Propuestas	28 de agosto 2015
4.	Preparación y Grabación	29 de agosto al 19 de septiembre
5.	Difusión de material comunicacional	20 de septiembre al 15 de octubre 2015

5. Socialización de 4 Herramientas de Participación Ciudadana y Control Social


En el marco del programa establecido para la segunda jornada del Encuentro Nacional de la Comisión de Comunicación, se ha previsto la socialización de las Herramientas desarrolla por la Red para la Participación y Control Social en el marco de la Estrategia de Incidencia Política. Entre las que se tienen:

Herramientas de Participación Ciudadana y Control Social

1. Visiones de Desarrollo Local Concertadas (VDLC)
2. Libreta de Calificación Ciudadana (LCC)
3. Peritaje Técnico (PT)
4. Inspecciones Sociales Técnicas de Obras (ISTO)

A partir de la identificación de las herramientas que históricamente la Red Nacional de Participación Ciudadana y Control Social ha ido construyendo participativamente a través de sus entidades asociadas, y para mayor interacción de cada uno se procedió a conformar cuatro grupos de trabajo.

La conformación de grupos de trabajo permitió a que cada participante se interiorice, informe e identifique algunas características de cada herramienta y en contados casos, este espacio se constituyó en escenario de algunos testimonios, por parte de algunos circunstanciales actores y testigos sociales. Concluida el trabajo de grupos, se procedió a reinstalar la plenaria para la exposición de las características identificadas en cada herramienta por parte de los integrantes de los cuatro grupos.

Visiones de Desarrollo Local Concertadas - VDLC		1
1. Información General		
	<p>Una Visión es “una imagen de una comunidad, un barrio, un municipio a largo plazo, entre diez a quince años. Una Visión será diferente a un plan operativo, puesto que indica el rumbo de todos los programas y actividades, pero no presenta en sí acciones inmediatas para hacer realidad el sueño. La Visión sirve para orientar la planificación sin perder de vista los objetivos de largo plazo”.</p> <p>Implica reunir a los y las ciudadanos/as en un proceso participativo e incluyente, observar la realidad y proyectar el futuro que se quiere alcanzar.</p>	
2. ¿Para qué sirve?	3. ¿Cómo surge?	
<ul style="list-style-type: none"> ❖ Tener un horizonte estratégico claro. ❖ Lograr una planificación más coherente, integral, y participativa. ❖ Superar el enfoque clásico de la planificación local (cortoplacista, análisis superficial de necesidades atomizadas, priorizando obras, bajo impacto para el bienestar). ❖ Pensar el desarrollo de abajo hacia arriba. 	<ul style="list-style-type: none"> ❖ Desde el 2004, como procesos institucionales espontáneos tanto en áreas urbanas como rurales ❖ El 2008 se inicia experiencias de trabajo en red. ❖ Hoy la Red PCCS cuenta con una metodología consolidada en 7 etapas. ❖ Hay un gran número de experiencias exitosas de VDLC en la Red PCCS ❖ Se cuenta con diferentes publicaciones 	
4. Metodología		
<p>Metodología flexible y adaptable al contexto con 7 etapas:</p> <p style="padding-left: 40px;">1.- identificación de los actores estratégicos</p>		

- 2.- Motivación de los actores.
- 3.- Reconocimiento y análisis de la realidad de la zona
- 4.- Construcción de ideas fuerza
- 5.- Construcción colectiva de la Visión y su representación simbólica
- 6.- Difusión de la Visión
- 7.- Concreción de la Visión en estrategias y proyectos

Libreta de Calificación Ciudadana (LCC)

2

1.- Información General



Una herramienta de control social basada en encuestas ciudadanas que recoge, analiza y difunde la percepción de la ciudadanía sobre el desempeño de un servicio público.

- *Hace pública la calidad y calidez del servicio desde el punto de vista de los usuarios.*
- *Genera presión hacia los responsables del servicio de mejorar los aspectos débiles identificados.*
- *Genera un espacio abierto, colectivo y participativo de control social*



2.- ¿Para qué sirve?

- ❖ Mejorar el servicio público
- ❖ Fortalecer el control social

3.- ¿Cómo surge?

Tiene sus orígenes como Citizen Report Card 1993 en India. En la Red PCCS:

- ❖ 2005-2006: Fundación Pueblo con ACOVICRUZ
- ❖ 2009-2010: GR Tarija (Salud)
- ❖ 2013-2014: GR Oruro (Aseo Municipal)

4. Metodología

- ❖ Exigencias metodológicas relativamente altas para elaborar una encuesta sólida, no-sesgada y representativa.
- ❖ Tiempo necesario: 8-12 meses

Peritaje Técnico (PT)

3

1.- Información General



Es una evaluación técnica que fortalece el control social mediante el aporte de un tercero (perito / experto), solicitud de la ciudadanía. Por ejemplo, verifica la regularidad del proceso de licitación o adjudicación, revisa los contratos o planes arquitectónicos, realiza una auditoría o un informe económico o controla la calidad técnica de una obra.

El dictamen permitirá proponer, solicitar y exigir medidas para mejorar la obra o el proyecto evaluado.

2. ¿Para qué sirve?

- ❖ Cualificar y fortalecer el control social.
- ❖ Corregir errores en obras públicas, mejorar el uso de recursos públicos


3. ¿Cómo surge?

- Surge como una medida de control social efectivo, ante la falta de capacidades técnicas para evaluar obras especialmente por los gobiernos locales.
- ❖ En la Red PCCS:
 - ❖ Entre 2004 y 2010: 59 aplicaciones del Peritaje Técnico gracias al "Fondo para realización de Peritajes Técnicos"
 - ❖ Experiencias en Santa Cruz, La Paz, Cochabamba, Oruro.

4. Metodología
<p>La aplicación del Peritaje Técnico supone la previsión de las siguientes etapas:</p> <p>1ra Etapa: Preparación e información</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.- Identificar el proyecto a evaluar 2.- Gestionar con el gobierno Municipal y recoger información 3.- Redactar los TDRs y seleccionar al perito <p>2da. Etapa: Desarrollo del PT</p> <ol style="list-style-type: none"> 4.- Evaluar el Proyecto 5.- Comunicar constantemente <p>3ra. Etapa: Difusión de los resultados</p> <ol style="list-style-type: none"> 6.- Aprobar los resultados 7.- Generar presión social y tomar medidas concretas

Inspecciones Sociales Técnicas de Obras - ISTO	4
---	----------

1.- Información General

	<p>Son actividades que realizan ciudadanas/os organizados para hacer seguimiento de obras que se encuentran en plena ejecución, realizando un ejercicio de control social sobre la gestión pública local.</p> <p>Implican un seguimiento social en diferentes periodos de la ejecución de las obras y es realizada por representantes de la comunidad que realizan inspecciones en el mismo sitio.</p>
--	--

2.- ¿Para qué sirve?	3.- ¿Cómo surge?
-----------------------------	-------------------------

- | | |
|--|---|
| <ul style="list-style-type: none"> ❖ Prevenir y/o alertar sobre posibles irregularidades en la ejecución de obras. Cuando los defectos son observados antes de la finalización de la obra pueden ser corregidos antes de su finalización, sin recurrir posteriormente a acciones de legales sobre los responsables de la obra inspeccionada. ❖ Corregir los defectos observados antes de la finalización de la obra. ❖ Evitar acciones legales sobre los responsables de la obra inspeccionada. ❖ Además de ello, el involucramiento en el seguimiento a la ejecución de la obra genera una apropiación paulatina de la infraestructura que luego los beneficiará de distintas formas. | <ul style="list-style-type: none"> ❖ Nacen desde una práctica habitual de diferentes organizaciones de PC y CS (juntas vecinales, juntas escolares, sindicatos agrarios, etc.), quienes frecuentemente visitan las obras en plena ejecución para asegurarse de que los tiempos acordados y la calidad de las mismas correspondan a lo que se esperaba. ❖ En la Red PCCS nuestra afiliada de Oruro CISEP ha acompañado a diferentes experiencias en los distritos 3 y 4 de Oruro y posteriormente ha sistematizado la metodología del Inspecciones Sociales Técnicas de Obras, hasta su institucionalización en el Municipio de Oruro. |
|--|---|

4.- Metodología

Se prevé la identificación de un grupo de ciudadanos y ciudadanas que llevarán a cabo la ISTO, su capacitación e identificar la obra a ser inspeccionada para legitimar. La aplicación de las ISTOs prevé 3 etapas:

Etapa 1: Procesos previos de fortalecimiento

Paso 1: Evaluación y capacitación a las organizaciones
Paso 2: Identificar la obra e instancia ejecutora
Etapa 2: Acercamiento con entidades públicas locales
Paso 1: Realizar una reunión de información
Paso 2: Establecer acuerdos
Etapa 3: Las inspecciones de las y los ciudadanas/os
Paso 1: Preparar de la inspección
Paso 2: Realizar y documentar la inspección
Paso 3: Organizar la información recabada

5.1. Acciones de Difusión: Herramienta Inspecciones Sociales Técnicas de Obras - ISTO

Concluida la exposición de las herramientas, se reinstaló la Comisión para planificar la difusión de las herramientas a través de los medios de comunicación afiliadas a la red, y de esta forma contribuir al objetivo de incidencia y posicionar el trabajo de red.

En ese propósito de manera conjunta y participativa se procedió a la Planificación del Programa nacional previsto para septiembre en el marco del espacio con el que se cuenta desde la Red Guarani en ERBOL los días sábados 1 vez al mes. Para retomar este espacio se decidió que el programa de septiembre se dedicaría a socializar las Inspecciones Sociales Técnicas de Obras (ISTOs) como Herramienta de Participación Ciudadana y Control Social.

Programa Radial en Red		
Tema:	Herramientas de Participación Ciudadana y Control Social: Inspecciones Sociales Técnicas de Obras (ISTOs)	
Objetivos:		
<ul style="list-style-type: none"> Contribuir al ejercicio de la participación ciudadana y el control social a través de la socialización de las Inspecciones Sociales Técnicas de Obras (Experiencias, Metodología y Lecciones Aprendidas). Destacar el trabajo de acompañamiento de las instituciones afiliadas a la Red de Participación Ciudadana y Control Social a la sociedad civil, en el ejercicio del derecho ciudadano de participación en democracia. 		
Formato:	Radio Revista	
Fecha de realización:	12 de Septiembre 2015	
Horario de difusión:	08:00 a 09:00 AM	
Centro de monitoreo:	Radio Parapetí, RED GUARANI – ERBOL Y se cuelgan todas las emisoras afiliadas a la Red PCCS.	
Conducción	Dailleth Limón (Radio Parapeti) José Luis Paniagua (Radio ACLO Tarija)	
Preguntas Orientadoras	Qué son las ISTOs?, Para qué sirve?, Quienes pueden aplicarlo?, Por quienes es promovido?, Qué es la Red PCCS?, Porqué se ocupa en la generación de instrumentos y herramientas de este tipo?	
Estructura del Programa		Tiempo
Responsable/s		
1. Identificación, saludo, bienvenida e introducción de la Red PCCS (La Red y su conformación)	08:00	Dailleth Limón (Radio Parapeti)
2. Importancia de la Participación y Control Social (Nota Grabada)	08:09	Franz Grover García (Radio ACLO Chuquisaca)



3.	Se agradece a Franz y da paso a Radio ACLO Tarija (Gabriela Miranda) para difundir una entrevista sobre ISTOS	08:14	Gabriela Miranda (Radio Aclo Tarija)
4.	Comentario a la entrevista y dan paso a Radio Horizontes (Huanuni –Oruro)	08:20	Daileth Limón (Radio Parapeti) José Luis Paniagua (Radio Aclo Tarija)
5.	Entrevista a Actor Social sobre la Experiencia de la Aplicación de la ISTO	08:25	Rosemary Ardaya (Radio Horizontes)
6.	Agradece a Rosemary y da paso a la entrevista de otro actor social (Radio CEPJA)	08:35	Rubén Oporto (Radio CEPJA)
7.	Fabiola, agradece a Rubén y da paso al comentario de Isaías Rojas, Presidente de la RED PCCS , quien informa sobre los aportes de la institución y la proyección en este contexto	08:45	Fabiola Rojas (Formasol)
8.	Síntesis y conclusiones	08:50	Daileth Limón (Radio Parapeti)
9.	Agradecimientos	08:59	José Luis Paniagua (Radio Aclo Tarija)

Otros compromisos

Notas Grabadas:	<ol style="list-style-type: none"> 1. Importancia de la Participación y Control Social (Franz Grover García. 2. Entrevista sobre las aplicación de la ISTO (Gabriela Miranda) 3. Entrevista a actor social sobre la experiencia (Rosse Mary Ardaya) 4. Entrevista a actor social sobre la experiencia (Rubén Oporto) 5. Entrevista a Presidente de la Red PCCS (Fabiola Rojas) 	5 de septiembre 2015
------------------------	---	-------------------------

ANEXOS

Planilla de Asistentes

3er Encuentro Nacional de la Comisión de Comunicación		
Nómina de Asistentes		
Dpto.	Emisora/Canal TV	Nombres y Apellidos
Cbba.	Radio CEPJA	Rubén Oporto
Santa. Cruz - Chaco	Radio Parapetí	Daileth Limón
Santa Cruz de la Sierra	Radio Casa de la Mujer	Fabiola Rojas Sara Tobio
	Formasol	Marilyn Carayuri
Beni Norte - Riberalta	Radio San Miguel	Carlos Arce
Chuquisaca	Radio Aclo	Franz Grover García
	Radio América	Leonor Flores
Potosí	Radio Aclo	Dilver Soria
Tarija	Radio Aclo	Gabriela Miranda
Beni - Trinidad	Radio Trópico	Rose Mary Suárez Santasa Layme
Oruro Huanuni	Radio Horizontes	Oscar Roca
Directiva		Isaías Rojas Martha León Josefina Márquez
Secretaría Técnica		Mery Zárate Alejandro Carvajal Juan Carlos Becerra Benajmin Jeromin, Cooperante GIZ

Programa

lunes 3 de Agosto

8.30 – 9:00	Registro de participantes y entrega de materiales
9.00 – 9.10	Bienvenida
9:10 – 9.20	Presentación del 3er. Encuentro de la Comisión de Comunicación
9.20 – 9.40	Presentación de participantes
9.40 - 10.30	Socialización de los avances sobre Interculturalidad en la Red PCCS
10:30 a 10:45	Refrigerio
10.45 - 11.15	Desafíos de la Comunicación Intercultural
11.15 – 12.00	Análisis sobre los Desafíos de la Comunicación Intercultural
12.00 – 12.30	La Interculturalidad desde el trabajo en Red
12.30 – 14.00	Almuerzo
14.00 – 15.00	Construcción de “Ideas Fuerza” sobre <i>Comunicación Intercultural</i> para la producción de formatos comunicacionales (Trabajo en Grupos)
15.00 – 15.45	Socialización del trabajo de grupos y consensos sobre la identificación de 5 ideas fuerza a ser difundidas en los formatos identificados.
15.45 – 16.15	Refrigerio
16.15 – 17.00	Diseño de un Plan de productos comunicacionales a ser difundidos
17:00 – 17:30	Acuerdos Finales
18.30 – 19.10	Cena

Martes 4 de Agosto

8.30 – 9.00	Breve exposición de la Estrategia Marco de Incidencia Política de la Red PCCS
9.00 – 9.30	Dinámica sobre Incidencia Política
9.30 – 10.00	Presentación de los procesos de Incidencia Política Nacional, Departamental y Municipal de la Red
10.00 – 10.30	Presentación “Sistematización de Herramientas de Participación y Control Social”
10.30 – 11.00	Refrigerio
11.00 – 11.30	Peritaje Técnico: ¿Qué es?, ¿Para qué sirve? y ¿Cómo se aplica?
11.30 – 12.00	Libreta de Calificación Ciudadana y Control Social: ¿Qué es?, ¿Para qué sirve? y ¿Cómo se aplica?
12.00 – 12.30	Visiones de Desarrollo Local Concertadas: ¿Qué es?, ¿Para qué sirve? y ¿Cómo se aplica?
12.30 – 13.00	Inspecciones Sociales Técnicas de Obras: ¿Qué es?, ¿Para qué sirve? y ¿Cómo se aplica?
13.00 – 14.00	Almuerzo
14.00 – 14.45	Diseño de un Plan de productos comunicacionales a ser difundidos
14.45 – 15.30	Construcción de “Ideas Fuerza” sobre Herramientas de Participación y Control Social para la producción de formatos comunicacionales (Trabajo en Grupos)
15.30 – 15.50	Refrigerio
15.50 – 16.30	Socialización del trabajo de grupos y consensos sobre la identificación de 5 ideas fuerza a ser difundidas en los formatos identificados.
16.30 – 17.00	Acuerdos Finales
17.20 – 17.40	Evaluación y conclusión del 3er. Encuentro